

المعايير القومية الأكاديمية القياسية
قطاع كليات الإعلام

يناير ٢٠٠٩م

قائمة المحتويات

١	مقدمة عن الدراسات الإعلامية
٤	المعايير القومية الأكاديمية القياسية العامة لخريج كلية الإعلام
٤	المواصفات العامة للخريج
٧	برنامج الصحافة
١١	برنامج الإذاعة والتلفزيون
١٧	برنامج العلاقات العامة والإعلان
٢١	هيكل البرامج
٢٢	المصطلحات المستخدمة
٢٥	المراجع

مقدمة عن الدراسات الإعلامية:

تعود بداية الدراسات الإعلامية في مصر إلى عام ١٩٣٩ حين تم إنشاء معهد الصحافة والتحرير والترجمة كمعهد للدراسات العليا، ثم افتتح قسم للصحافة بكلية الآداب جامعة القاهرة عام ١٩٥٤ تخرجت أول دفعاته عام ١٩٥٨، وتطورت هذه الدراسات بعد ذلك ليتم إنشاء كلية مستقلة للإعلام بجامعة القاهرة عام ١٩٧٠.

وقد تطور قطاع الدراسات الإعلامية فيما بعد تطوراً كبيراً حيث تم افتتاح أقسام للإعلام والصحافة بكليات الآداب بالعديد من الجامعات المصرية، إلى جانب إنشاء كليات الإعلام بالعديد من الجامعات الخاصة التي بدأت عملها في مصر منذ العام ١٩٩٦.

وقد زاد الإقبال من الطلاب على الالتحاق بكليات الإعلام وأقسامه خاصة في ظل الثورة الضخمة التي يشهدها العالم في مجال تكنولوجيا الاتصال والمعلومات، والحاجة المستمرة إلى إنتاج خريج متميز قادر على تلبية الاحتياجات المتغيرة والمتطورة لسوق العمل، ويستطيع أن يواجه المنافسة الداخلية والخارجية.

وتعتبر الدراسات الإعلامية من بين الدراسات البيئية التي تستند إلى نتائج وخلصات المعرفة العلمية في مختلف التخصصات الأخرى، حيث يحتاج الطالب ليصبح إعلامياً جيداً إلى مجموعات من العلوم يمكن تقسيمها إلى:

- ١- مجموعة العلوم الخاصة بالثقافة العامة مثل علوم السياسة والاقتصاد والقانون والإدارة وعلم النفس وعلم الاجتماع والعلاقات الدولية والتاريخ والجغرافيا السياسية.
- ٢- مجموعة العلوم الخاصة باللغات والأدب (اللغة الأم، لغة أو أكثر أجنبية).

٣- مجموعة العلوم الخاصة بعلوم الإعلام والاتصال الجماهيري مثل الإعلام الدولي،

الرأى العام، تشريعات الإعلام وأخلاقياته، نشأة وسائل الاتصال وتطوره.

٤- مجموعة مواد ومقررات التخصص فى الصحافة والإذاعة والتليفزيون والعلاقات

العامة والإعلان.

وهناك حاجة ملحة فى هذا الصدد إلى الاهتمام بالتدريب العملى للطلاب بأشكاله

المختلفة داخل الجامعة وخارجه فى المؤسسات الإعلامية أثناء فترة الدراسة.

ومما يزيد من أهمية قطاع الدراسات الإعلامية زيادة الحاجة إلى خريجية نظراً

لزيادة عدد الصحف الورقية بعد صدور عشرات الصحف الخاصة مؤخراً، وكذلك الزيادة

الرهيبة فى عدد القنوات الفضائية المصرية والعربية، إلى جانب النمو المتزايد فى الصحافة

الإلكترونية بأنواعها (المواقع الإخبارية، الطباعات الإليكترونية للصحف الورقية، الصحف

الإليكترونية دون نسخ ورقية...).

فضلاً عن الاحتياج لخريجي هذا القطاع فى مختلف الهيئات والوزارات والجهات

العامة والخاصة، ويمكن حصر هذه الجهات فيما يلى:-

- المؤسسات الإعلامية الحكومية والخاصة.
- إدارات الإعلام والصحافة والعلاقات العامة والإعلان فى كافة المؤسسات الحكومية والخاصة.
- وكالات الأنباء.
- وكالات الإعلان.

- شركات الإنتاج الإعلامي.
- المؤسسات التعليمية.
- مؤسسات النشر الالكترونية.
- شركات الاتصال.
- دور النشر.
- الفنادق والمؤسسات السياحية وشركات الطيران.
- منظمات المجتمع المدني.
- المنظمات العربية والدولية.
- مؤسسات الأنشطة الثقافية.
- القوات المسلحة والشرطة.
- المراكز البحثية.
- الهيئة العامة للاستعلامات.
- شركات بحوث الإعلام والتسويق.
- شركات الإعلان.
- مكاتب الصحف العربية والأجنبية.
- محطات الإذاعة والقنوات التليفزيونية الأرضية والفضائية.

أولاً: المعايير القومية الأكاديمية القياسية العامة لخريج كلية الإعلام:

١. المواصفات العامة لخريج الكلية:

يجب أن يكون الخريج قادراً على:

- ١,١. الإلمام بالمكونات المعرفية والفكرية في تخصص الإعلام من حيث النشأة والتطور.
- ٢,١. التعامل مع تكنولوجيات المعلومات والاتصال واستخداماتها في المجالات الإعلامية المختلفة.
- ٣,١. إجادة فنون الاتصال ومهاراته.
- ٤,١. إجادة اللغات (اللغة العربية ولغة أجنبية واحدة على الأقل).
- ٥,١. استيعاب آداب مهنة الإعلام ومعاييرها وأخلاقياتها.
- ٦,١. الإبداع والابتكار في التخصصات الإعلامية.
- ٧,١. الإلمام بأسس الاتصال والسلوك التنظيمي في المؤسسات والجهات الإعلامية.
- ٨,١. التواصل الاجتماعي من الجرأة والمبادرة.
- ٩,١. امتلاك مهارات القيادة والعمل الجماعي واتخاذ القرارات.
- ١٠,١. اتخاذ القرار.
- ١١,١. الوعي بالمتغيرات السياسية والاجتماعية والاقتصادية على المستويات المحلية والإقليمية والدولية.
- ١٢,١. المنافسة في سوق العمل محلياً وإقليمياً ودولياً.

يجب أن يكون الخريج قد اكتسب المعارف و قادراً على فهم:

- ١,٢. مبادئ وقوانين حرية التعبير والصحافة بما في ذلك الحق في الاختلاف.
- ٢,٢. وإدراك التطور التاريخي لعلوم الاتصال ونظرياته.
- ٣,٢. بدأ التعددية في المجتمع العالمي فيما يتعلق بمجال الاتصال.
- ٤,٢. المبادئ والعوامل الخاصة بتقديم المعلومات وتكوين الصور الذهنية.
- ٥,٢. المبادئ الأخلاقية المهنية والعمل بأسلوب أخلاقي من أجل السعى إلى الحقيقة والدقة والنزاهة وتطبيق مبدأ التعددية.
- ٦,٢. المتغيرات المتصلة بوسائل الإعلام محلياً وإقليمياً ودولياً وبيئة العمل الإعلامي اقتصادياً وإدارياً وفنياً.

٢. المهارات المهنية:

يجب أن يكون الخريج مكتسباً للمهارات المهنية التالية:

- ١,٣. إجراء البحوث العلمية وتقييم المعلومات باستخدام الأساليب الملائمة للتخصصات الإعلامية التي يعملون في مجالاتها المختلفة.
- ٢,٣. الكتابة السليمة والواضحة باستخدام القوالب والأساليب الملائمة لتخصصاتهم الإعلامية وبما يناسب الجماهير المستهدفة ويخدم الأهداف التي يسعون لتحقيقها.
- ٣,٣. استخدام الأدوات والامكانيات التكنولوجية الملائمة للمجالات الإعلامية التي يعملون بها.

٣. المهارات الذهنية:

يجب أن يكون الخريج قادراً على:

- ١,٤. تطبيق مبادئ وقوانين حرية التعبير والصحافة بما في ذلك الحق في الاختلاف.
- ٢,٤. تطبيق النظريات الخاصة بتقديم المعلومات وتكوين الصور الذهنية.
- ٣,٤. تطبيق المبادئ والمفاهيم الأساسية والخاصة بالأرقام والإحصائيات.
- ٤,٤. تخطيط الإنتاج الإعلامى.
- ٥,٤. تحليل العوامل المؤثرة فى الأداء الإعلامى.
- ٦,٤. تحليل الأحداث الجارية وربطها ببعضها البعض فى إطار تفاعلها مع القضايا الدولية والاقليمية والعالمية.

٤. المهارات العامة:

يجب أن يكون الخريج مكتسباً للمهارات العامة التالية:

- ١,٥. التفكير النقدي الإبداعي والمستقل.
- ٢,٥. التعامل مع الحاسب الالىكترونى واستخدام شبكة الانترنت.
- ٣,٥. استخدام البرامج الاحصائية فى معالجة بيانات البحوث.
- ٤,٥. العمل فى فريق وبأسلوب جماعى.
- ٥,٥. الترجمة من وإلى لغات أخرى.
- ٦,٥. حل المشكلات بأسلوب علمى وواقعى.

ثانياً: برنامج الصحافة:

١. المعرفة والفهم:

إلى جانب المعارف العامة والفهم التي يجب أن يكتسبها خريج كلية الإعلام

يجب أن يكتسب خريج برنامج الصحافة المعارف والمفاهيم التالية:

١,١. يوضح المفاهيم العلمية الخاصة بالصحافة والمنظومة الإعلامية.

١,٢. يصف خطوات إصدار الصحيفة الورقية والالكترونية وإنتاجها.

١,٣. يتتبع تاريخ الصحافة المصرية والعربية وتطورها ووصفها الراهن.

١,٤. يستوعب خطوات تحرير وتصميم وإنتاج الأشكال الصحفية.

١,٥. يتعرف علي المتغيرات المتصلة بالصحافة العربية والعالمية.

١,٦. يتعرف علي التطورات الراهنة والمستقبلية في مجال تكنولوجيا الصحافة

والمعلومات.

١,٧. يوضح العوامل المؤثرة في بيئة العمل الصحفي اقتصادياً وإدارياً

ومجتمعياً وفنياً .

١,٨. يفهم المقصود بحرية الصحافة والعوامل التي تؤثر فيها.

١,٩. يفهم التشريعات والقوانين التي تنظم الصحافة.

١,١٠. يتعرف علي أخلاقيات العمل الصحفي ومواثيق الشرف المهني.

١,١١. يتعرف علي أساليب قياس الرأي العام والتعرف علي اتجاهاته نحو

الأحداث والقضايا والمشكلات.

١,١٢. يصف خطوات إجراء بحث في موضوع له علاقة بالصحافة.

٢. المهارات المهنية والعملية:

إلى جانب المهارات المهنية العامة التي يجب أن يكتسبها خريج كلية الإعلام يجب أن يكون خريج برنامج الصحافة قادراً على:

- ١,٢. جمع المادة الصحفية من مختلف مصادرها البشرية وغير البشرية.
- ٢,٢. كتابة أو تحرير (Edit & Write) المواد الصحفية في أشكال صحفية مختلفة في صحيفة ورقية أو إلكترونية.
- ٣,٢. تصميم وتنفيذ وإخراج صفحة من جريدة أو مجلة ورقية أو إلكترونية.
- ٤,٢. استخدام أو التصوير بالكاميرا صوراً صحفية.
- ٥,٢. إعداد وتنفيذ بحثاً علمياً حول مشكلة من مشاكل الصحافة.
- ٦,٢. إعداد و تنفيذ استقصاءاً أو استطلاع لقياس الرأي العام.
- ٧,٢. إنتاج صحيفة ورقية أو إلكترونية.
- ٨,٢. ابتكار أساليب جديدة لمعالجة القضايا والموضوعات المختلفة.
- ٩,٢. تخطيط وتنفيذ استراتيجيات الاتصال في إدارة الأزمات.

٣. المهارات الذهنية:

إلى جانب المهارات الذهنية لخريجي كلية الإعلام يجب أن يكون خريج برنامج الصحافة قادراً على:

- ١,٣. تحليل العوامل المؤثرة في الأداء الصحفي.
- ٢,٣. المقارنة بين المراحل المختلفة لتطور الصحافة المصرية والعربية.
- ٣,٣. تشخيص الوضع الراهن لتكنولوجيا الصحافة.

- ٤,٣. التخطيط لإنتاج صحيفة ورقية (أو) الإلكترونية.
- ٥,٣. نقد التشريعات والقوانين التي تنظم الصحافة.
- ٦,٣. تطبيق أخلاقيات العمل الصحفي ومواثيق الشرف المهني.
- ٧,٣. تطبيق الخطوات الفنية للأشكال الصحفية المختلفة.
- ٨,٣. تحليل المتغيرات الخاصة ببيئة العمل الصحفي.
- ٩,٣. تحليل واقع الصحافة المصرية والعربية والأجنبية.
- ١٠,٣. ربط الواقع الراهن للصحافة بالعوامل التاريخية والسياسية والاقتصادية.
- ١١,٣. نقد المفاهيم والنظريات الخاصة بالصحافة.
- ١٢,٣. التخطيط لإجراء بحث يتصل بالصحافة.
- ١٣,٣. تحليل الأحداث الجارية ويربطها ببعضها البعض في إطار تفاعلها مع القضايا الدولية والإقليمية والعالمية.
- ١٤,٣. إختيار مشكلات ترتبط بالمهنة ويحلل الحلول أو البدائل المختلفة لها.
- ١٥,٣. اقتراح أساليب تحريرية وإخراجية جديدة تتلاءم مع خصائص القارئ.
- ١٦,٣. التخطيط لاستطلاع أو استقصاء لقياس الرأي العام نحو الأحداث والقضايا والموضوعات المثارة في المجتمع.
- ١٧,٣. مقارنة المصادر المختلفة للمادة الصحفية.
- ١٨,٣. نقد الممارسات التحريرية والإخراجية في الصحافة المصرية.

٤. المهارات العامة:

يجب أن يكون الخريج مكتسباً للمهارات العامة التالية:

- ١,٤ . يتعامل مع الحاسب الالكتروني.
- ٢,٤ . يستخدم البرامج الإحصائية في معالجة بيانات البحوث.
- ٣,٤ . يستطيع استخدام شبكة الإنترنت.
- ٤,٤ . يستطيع أن يخزن ويسترجع المعلومات إلكترونياً.
- ٥,٤ . يعمل في فريق بأسلوب جماعي.
- ٦,٤ . يعرض تقريراً صحفياً أو علمياً أو عاماً بأسلوب جذاب.
- ٧,٤ . يناقش نتائج معينة.
- ٨,٤ . يتعامل بكفاءة مع الوقت.
- ٩,٤ . يفكر بأسلوب نقدي.
- ١٠,٤ . يحل المشكلات بأسلوب علمي وواقعي.
- ١١,٤ . يدير حواراً بأسلوب ديمقراطي.
- ١٢,٤ . يترجم من وإلى لغات أخرى.
- ١٣,٤ . يتعامل بكفاءة مع مصادر المعلومات.
- ١٤,٤ . يعلم نفسه بنفسه.
- ١٥,٤ . يقدر على الاتصال الفعال.

ثالثاً: برنامج الإذاعة والتلفزيون:

١. المعرفة والفهم:

إلى جانب المعارف العامة والفهم التي يجب أن يكتسبها خريج كلية الإعلام يجب أن يكتسب خريج برنامج الإذاعة والتلفزيون المعارف والمفاهيم التالية:

١,١. فهم أسس الإعداد والكتابة والتقديم الإذاعي والتلفزيوني

١,٢. معرفة الأشكال البرمجية الإذاعية والتلفزيونية وخصائصها والطرق المثلى لإنتاجها.

١,٣. معرفة البرامج التعليمية والثقافية ودورها في المجتمعات، مع التركيز على تجارب العديد من الدول والتطبيقات على تنمية المجتمع المصري.

١,٤. فهم الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني بدءاً من اختيار الفكرة والإعداد والتقديم والتصوير والإخراج وانتهاءً بإنتاج الأشكال البرمجية المختلفة.

١,٥. التعرف على الإذاعات والقنوات المتخصصة في عصر الإعلام الفضائي ودور هذه القنوات في تلبية احتياجات الجمهور الخاصة.

١,٦. فهم الأخبار والبرامج الإخبارية، أسس صياغتها، تقديمها، إخراجها .. قواعد ترتيب وعرض الأخبار وانتهاء بتنفيذ نشرات إخبارية.

١,٧. معرفة نقد الأعمال الدرامية وتقييم دورها في المجتمع.

- ٨,١. فهم أنواع الإعلانات وأساليب الإنتاج، أنواع الاستمالات التي يتم التركيز عليها وكيفية مخاطبتها لاحتياجات الجمهور المستهدف.
- ٩,١. استيعاب التطورات الحديثة في مجال تكنولوجيا الاتصال وما تبعها من تأثيرات في مجالات البث الإذاعي والتلفزيوني، الإنتاج، وتعديل سمات الجمهور المستهدف.
- ١٠,١. معرفة تاريخ السينما التسجيلية وأهم سمات الإنتاج التسجيلي وأهدافه وطرق إعدادة وتنفيذه.
- ١١,١. إجراء البحوث الإذاعية والتلفزيونية بهدف تقييم الأثر، مسح المضمون أو الكشف عن علاقات ارتباط بين المتغيرات بداية من وضع الخطة الأساسية وانتهاء بالتحليل الإحصائي وكتابة التقرير النهائي.
- ١٢,١. فهم دراسة تطور الإعلام الدولي بالإذاعة والتلفزيون على المستوى الدولي وفهم آليات العمل بها.
- ١٣,١. معرفة قواعد الترجمة من اللغة العربية إلى الإنجليزية والعكس مع تطبيق قواعد صياغة الأخبار للإذاعة والتلفزيون.
- ١٤,١. استيعاب موضوعات متخصصة في الإعلام باللغات الأجنبية (E,F,G).
- ١٥,١. الامام بقواعد اللغة العربية في الكتابة والأداء الإذاعي والتلفزيوني.

١٦,١. استيعاب الأحداث الجارية على المستوى الاقتصادي والسياسي والعلمي والاجتماعي والتاريخي والقانوني.

١٧,١. فهم الأبعاد النفسية والاجتماعية لتأثيرات الإذاعة والتلفزيون على الجمهور في ضوء نظريات الإعلام.

١٨,١. معرفة أساليب إدارة المؤسسات الإذاعية، وتنمية القدرة على الإدارة المعاصرة لمؤسسات الإذاعة والتلفزيون.

١٩,١. معرفة أسس التسويق الاجتماعي للأفكار المستحدثة وقضايا المجتمع.

٢٠,١. فهم كيفية توظيف الإذاعة والتلفزيون لخدمة قضايا المجتمع.

٢١,١. فهم الرأي العام المعاصر وأساليب قياسه.

٢. المهارات المهنية والعملية:

إلى جانب المهارات المهنية العامة التي يجب أن يكتسبها خريج كلية الإعلام يجب أن يكون خريج برنامج الإذاعة والتلفزيون قادراً على:

١,٢. إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية وفقاً لأشكال البرامج المختلفة (حديث مباشر، برامج حوارية، تحقيق، قصة إخبارية، نشرة أخبار، أفلام تسجيلية، برامج منوعات، إعلانات توعية أو تجارية، دراما).

٢,٢. استخدام أستوديو الإذاعة والتلفزيون لتسجيل البرامج أو إذاعتها على الهواء مباشرة (على الدائرة المغلقة).

٣,٢. استخدام كافة المعدات والأجهزة اللازمة للإنتاج التلفزيوني (الكاميرات : كاميرا الاستديو / الكاميرا المحملة - الإضاءة - أجهزة المونتاج

- الخطى واللاخطى - أجهزة الصوت) أو الإذاعي (معدات الصوت -
المونتاج).
٤,٢. إنتاج برنامج إذاعي أو تليفزيوني.
٥,٢. توظيف الحاسب الآلي وشبكة الإنترنت في الإنتاج الإذاعي
والتليفزيوني.
٦,٢. تطبيق قواعد اللغة العربية في الكتابة للبرامج الإذاعية التليفزيونية
٧,٢. تطبيق قواعد اللغة العربية في الأداء الإذاعي والتليفزيوني .
٨,٢. فهم المعالجة الإذاعية والتليفزيونية للأحداث الجارية السياسية
والاجتماعية والعلمية والاقتصادية والثقافية.
٩,٢. تطبيق أدوات الإعلام الدولي المعاصر في الإذاعات الموجهة.
١٠,٢. إعداد الحملات الإذاعية والتليفزيونية ذات الأهداف الاجتماعية
والتجارية.
١١,٢. ممارسة النقد العلمي للأعمال الدرامية الإذاعية والتليفزيون، وكذلك
المضمون البرامجي بالإذاعة والتليفزيون.
١٢,٢. تخطيط وتنفيذ استراتيجيات الاتصال في إدارة الأزمات.
٣. المهارات الذهنية:
إلى جانب المهارات الذهنية لخريجي كلية الإعلام يجب أن يكون خريج برنامج
الإذاعة والتليفزيون قادراً على:
١,٣. تحليل العوامل المؤثرة في الأداء الإذاعي والتليفزيوني.

- ٢,٣ . تشخيص الوضع الراهن لتكنولوجيا الإذاعة والتلفزيون.
 - ٣,٣ . التخطيط لإنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية .
 - ٤,٣ . مقارنة واقع الإذاعة والتلفزيون المحلي بنظيريهما العربي . والأجنبي.
 - ٥,٣ . تطبيق المفاهيم والنظريات الخاصة بالإذاعة والتلفزيون.
 - ٦,٣ . التخطيط لإجراء البحوث المسحية على جمهور الإذاعة والتلفزيون، وكذلك بحوث الرأي العام.
 - ٧,٣ . نقد الأعمال الدرامية، والإعلانات الإذاعية والتلفزيونية، وكذلك الأفلام التسجيلية.
 - ٨,٣ . إجراء البحوث التحليلية للإذاعة والتلفزيون.
 - ٩,٣ . تحليل الأحداث الجارية السياسية والاقتصادية والعلمية والقانونية وربطها ببعضها البعض.
 - ١٠,٣ . تقييم الأداء البرامجي في الإذاعة والتلفزيون لكافة الأشكال والقوالب الفنية.
 - ١١,٣ . اقتراح أفكار وأشكال برامجية إذاعية وتلفزيونية جديدة.
- ٤ . المهارات العامة:
- يجب أن يكون الخريج مكتسباً للمهارات العامة التالية:
- ١,٤ . يتعامل مع الحاسب الالكتروني.
 - ٢,٤ . يستخدم البرامج الإحصائية في معالجة بيانات البحوث.
 - ٣,٤ . يستطيع استخدام شبكة الإنترنت.

- ٤,٤ . يستطيع أن يخزن ويسترجع المعلومات إلكترونياً.
- ٥,٤ . يعمل في فريق عمل بأسلوب جماعي.
- ٦,٤ . يناقش نتائج معينة.
- ٧,٤ . يتعامل بكفاءة مع الوقت.
- ٨,٤ . يفكر بأسلوب نقدي.
- ٩,٤ . يحل المشكلات بأسلوب علمي وواقعي.
- ١٠,٤ . يدير حواراً بأسلوب ديمقراطي.
- ١١,٤ . يترجم من وإلى لغات أخرى.
- ١٢,٤ . يتعامل بكفاءة مع مصادر المعلومات.
- ١٣,٤ . يعلم نفسه بنفسه.
- ١٤,٤ . يجيد توظيف مهارات الاتصال المباشر في التعامل مع الآخرين
- ١٥,٤ . يجيد تحليل الأحداث الجارية على المستوى الاقتصادي والاجتماعي والسياسي

رابعاً: برنامج العلاقات العامة والإعلان:

١. المعرفة والفهم :

إلى جانب المعارف العامة والفهم التي يجب أن يكتسبها خريج كلية الإعلام يجب أن يكتسب خريج برنامج العلاقات العامة والإعلان المعارف والمفاهيم التالية:

١,١. يوضح المفاهيم العلمية الخاصة بالعلاقات العامة والإعلان والإعلام والرأي العام.

٢,١. يستوعب خطوات إعداد حملات العلاقات العامة والحملات الإعلانية.

٣,١. يتتبع التأثيرات المختلفة للحملات الإعلامية والإعلانية التي يتم إعدادها.

٤,١. يحدد العناصر التي تحتوي عليها برامج العلاقات العامة والإعلان والتسويق الاجتماعي.

٥,١. يتعرف على التطورات الراهنة والمستقبلية في مجال تكنولوجيا الاتصال والإعلام والعلاقات العامة والإعلان.

٦,١. يوضح العوامل المؤثرة على طبيعة عمل العلاقات العامة وعلى سوق الإعلان وكذلك العوامل المؤثرة في الإعلام الدولي.

٧,١. يعي المهارات الاتصالية اللازمة للمشتغلين بالعلاقات العامة أو الإعلان لتحقيق الإقناع والتأثير.

٨,١. يدرك المقصود بالاتصالات التنظيمية والتسويقية وإدارة الأزمات والرأي العام والاتصال الدولي.

٩,١. يلم باللوائح والقوانين التي تنظم حملات التسويق الاجتماعي.

١٠,١. يصف خطوات إجراء بحث كفي أو ميداني أو تحليلي في أحد مجالات العلاقات العامة والإعلان أو الرأي العام.

١١,١. يتعرف على أخلاقيات مهنة العلاقات العامة والإعلان والتعامل مع الرأي العام.

٢. المهارات المهنية والعملية:

إلى جانب المهارات المهنية العامة التي يجب أن يكتسبها خريج كلية الإعلام يجب أن يكون خريج برنامج العلاقات العامة والإعلان قادر على:

١,٢. جمع البيانات والمعلومات من مصادرها المختلفة ويستخدمها بكفاءة في بحوث العلاقات العامة والإعلان والإعلام.

٢,٢. كتابه أو تحرير رسائل إعلامية وإعلانية في إطار حملات العلاقات العامة والإعلان والرأي العام.

٣,٢. تصميم وتنفيذ الوسائل الاتصالية كالكتيبات والمطويات وغيرها من المواد اللازمة لخدمة برامج العلاقات العامة.

٤,٢. استخدام التكنولوجيا الحديثة في توثيق أحداث وفعاليات العلاقات العامة والإعلان.

٥,٢. إعداد وتنفيذ بحثاً علمياً حول مشكلة من مشكلات العلاقات العامة أو الإعلان أو الرأي العام.

٦,٢. إعداد وتنفيذ استقصاءً أو استطلاع لقياس الرأي العام حول القضايا الدولية.

٧,٢. إنتاج برامج اتصالية أو إعلامية حول المنشأة وتطوراتها المختلفة.

٨,٢. تخطيط وينفذ استراتيجيات الاتصال في إدارة الأزمات.

٣. المهارات الذهنية :

إلى جانب المهارات الذهنية لخريجي كلية الإعلام يجب أن يكون خريج برنامج العلاقات العامة والإعلان قادراً على:

١,٣. تحليل العوامل المؤثرة على وسائل و جماهير العلاقات العامة والإعلان.

٢,٣. تخطيط البرامج الاتصالية العلاقات العامة والحملات الإعلامية الإعلانية.

٣,٣. تطبيق أخلاقيات العلاقات العامة والإعلان عند ممارسة المهنة.

٤,٣. تحليل المتغيرات الخاصة بالتأثيرات المختلفة لبرامج العلاقات العامة والإعلان.

٥,٣. نقد وتقييم الآراء والاتجاهات المرتبطة بفاعلية برامج العلاقات العامة والإعلان.

٦,٣. التخطيط لإجراء بحوث العلاقات العامة والإعلان والرأي العام.

٧,٣. تحليل الأحداث الجارية المرتبطة بقضايا الإعلام والاتصال والرأي العام.

٨,٣. اقتراح حملات وبرامج علاقات عامة وإعلان مبتكرة ومؤثرة وفعالة.

٤. المهارات العامة والمنقولة :

يجب أن يكون الخريج مكتسباً للمهارات العامة التالية:

١,٤. يتعامل مع الحاسب الآلي ويستخدم البرامج الإحصائية المختلفة في معالجة البيانات والمعلومات الخاصة بالبحوث العلمية.

٢,٤. يتعامل مع وسائل الاتصال المستخدمة في الإعلام والعلاقات العامة والإعلان.

٣,٤. يستطيع استخدام شبكة الإنترنت وتصميم مواقع إلكترونية.

٤,٤. يستطيع أن يخزن ويسترجع المعلومات إلكترونياً.

٥,٤. يعمل مع الجماعة بأسلوب الفريق الواحد .

٦,٤. يقدم أو يعرض محاضرة أو تقريراً أو مذكرة عن أنشطة وجهود العلاقات العامة أو الأنشطة التسويقية.

٧,٤. يناقش نتائج معينة بفكر متطور و بروح ديمقراطية.

٨,٤. يحل المشكلات التي تواجهه بأسلوب عملي وعلمي.

٩,٤. يترجم من وإلى لغات أخرى.

١٠,٤. يتابع كل جديد من تطورات في مجال التخصص.

عدد الساعات المطلوبة للحصول على الدرجة الجامعية الأولى:

الحد الأدنى: ١٢٠ ساعة معتمدة (٤٠ مقررًا دراسيًا).

الحد الأقصى: ١٣٢ ساعة معتمدة (٤٤ مقررًا دراسيًا).

خامساً: توزيع نسبة متطلبات البرنامج:

٥٠%	العلوم المتخصصة (المهنية)
١٠%	العلوم الأساسية (الآداب - اللغة - الإحصاء)
٢٠%	العلوم الإنسانية
٣%	علوم الحاسب الآلي
٢%	المقررات الحرة
١٠%	التدريب الميداني
٥%	المشروعات

سادساً: المصطلحات:

• **مؤسسة التعليم العالي:**

هى الكليات أو المعاهد العليا التابعة لوزارة التعليم العالي والدولة للبحث العلمى، أو الكليات التابعة لجامعة الأزهر، والتي تقدم برامج تعليمية فى مجال التعليم الزراعى.

• **الاعتماد:**

يقصد به الإعراف، الذى تمنحه الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد للمؤسسة التعليمية، إذا تمكنت من إثبات أن لديها القدرة المؤسسية، وتحقق الفاعلية التعليمية، وفقاً للمعايير المعتمدة والمعلنة من الهيئة، ولديها من الأنظمة المتطورة التى تضمن التحسين والتعزيز المستمر للجودة.

• **المعايير الأكاديمية القومية القياسية (NARS):**

المعايير الأكاديمية للبرامج التعليمية المختلفة، والتي أعدتها الهيئة بالاستعانة بخبراء متخصصين، وممثلين لمختلف قطاعات المستفيدين. وتمثل هذه المعايير الحد الأدنى المطلوب تحقيقه للاعتماد.

• المعايير المعتمدة:

المعايير الأكاديمية القياسية، والتي تتبناها المؤسسة، وتعتمد من الهيئة، بشرط أن يكون مستواها أعلى من الحد الأدنى للمعايير الأكاديمية القومية القياسية.

• مواصفات الخريج :

مجموعة من الصفات الناتجة من اكتساب المعارف مع المهارات عند دراسته لبرنامج دراسي معين، توضح ما يجب أن يتصف به الخريج عند الإنتهاء من دراسة البرنامج.

• البرنامج التعليمي :

تتضمن المناهج والمقررات والأنشطة التي تكسب الطالب المعرفة، والمهارات، والقيم اللازمة، لتحقيق أهداف تعليمية مخططة، وفي تخصص دراسي محدد.

• الأطراف المجتمعية:

كافة الأفراد والمؤسسات والجهات، التي لها اهتمام مشروع أو مصلحة ما، أو تتحمل مخاطر ناتجة عن الموضوع المشار إليه تبعا للسياق . ويقصد بهم بالنسبة للمؤسسة التعليمية بصفة عامة الطلاب، وأولياء الأمور، وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم، والعاملين بالمؤسسة، وممثلي النقابة المهنية المرتبطة ببرامج المؤسسة، وأفراد و

مؤسسات المجتمع المدني التي تتعامل مع المؤسسة سواء كمستهلكين لخدماتها، أو يقومون بتوفير أماكن للتدريب، أو يشكلون المجتمع المحلي للمؤسسة جغرافياً.

• **المهارات الذهنية:**

هي المهارات التي يعمل فيها الخريج ذهنه، إعتقاداً على المعارف والمفاهيم والمهارات المهنية، التي اكتسبها أثناء الدراسة لتحقيق هدف معين.

• **المهارات المهنية:**

هي مجموعة المهارات ذات العلاقة بالمهنة ، والتي يستطيع معها الخريج أن يمارس مهنته بأقل قدر من المخاطر .

• **المهارات العامة:**

هي المهارات الواجب توافرها في الخريجين، والتي تتيح لهم الارتقاء بأدائهم أثناء ممارسة المهنة ، أو تساعدهم على تغيير توجهاتهم، طبقاً لمتطلبات سوق العمل. وتضم هذه المهارات أربع مجموعات رئيسية، هي: اللغة الأجنبية، وإستخدام تكنولوجيا المعلومات ، والتواصل مع الآخرين ، والإدارة. وتحدد المؤسسة التعليمية الحد الأدنى الواجب استيفاؤه أثناء الدراسة من كل من هذه المهارات، طبقاً لرسالتها.

سابعاً: قائمة المراجع المستخدمة:

- ١- المعايير الأكاديمية لمؤسسة الاعتماد الأكاديمي لبرامج الصحافة والإعلام الأمريكية
AEJMC لعام ٢٠٠٦
- ٢- معايير المجلس الأمريكي للاعتماد الأكاديمي في مجال الصحافة والاتصال
الجماهيري لعام ١٩٩٦
- ٣- معايير مقياس اتحاد جامعات الدول العربية لعام ٢٠٠٣.