

المعايير القومية الأكاديمية القياسية
قطاع كليات الاقتصاد المنزلي

يناير ٢٠٠٩م

قائمة المحتويات

١	مقدمة عن قطاع الاقتصاد المنزلي
٣	المعايير القومية الأكاديمية القياسية العامة للاقتصاد المنزلي
٧	المعايير القومية الأكاديمية القياسية لبرنامج التغذية وعلوم الأطعمة
١٤	المعايير الأكاديمية القياسية لبرنامج الملابس والنسيج
٢٠	برنامج إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة
٢٥	المعايير الأكاديمية القومية القياسية لبرنامج الاقتصاد المنزلي التربوي
٣٢	المعايير الأكاديمية القياسية لبرنامج الصناعات الجلدية
٣٧	نسب توزيع متطلبات البرنامج للعلوم المختلفة
٣٨	المصطلحات
٤١	المراجع

مقدمة عن الاقتصاد المنزلي

يهدف الاقتصاد المنزلي في مرحلة التعليم الجامعي إلى إعداد خريج قادراً على توظيف المعارف والمهارات بكفاءة في مجالات الاقتصاد المنزلي، وبعد البحوث المتخصصة ويقوم بالإرشاد والاتصال الفعال مع الآخرين، ويستطيع أن يضيف بشكل إيجابي اتجاهات جديدة في مجال التخصص ويشارك على نحو فعال وهادف في مجالات التخصص العلمية، الثقافية الاجتماعية والاقتصادية في المجتمع الذي يتأثر بالكثير من المتغيرات.

ويشمل الاقتصاد المنزلي خمسة برامج علمية هي: التغذية وعلوم الأطعمة، الملابس والنسيج إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة، الاقتصاد المنزلي التربوي والصناعات الجلدية، تؤهل الخريجين للحياة المهنية في هذه المجالات. فبرامج الاقتصاد المنزلي تسعى إلى إعداد الخريجين إعداداً متميزاً في النواحي العلمية والعملية والمعرفية والذهنية والمنقولة المرتبطة بالتخصص بما يمكنهم من المنافسة في سوق العمل المحلي والإقليمي، استخدام المنهج في البحث والتفكير واستحداث الاتجاهات والأساليب الجديدة لحل المشكلات المرتبطة بمجال التخصص. ويتم إعداد الخريج في مرحلة البكالوريوس خلال أربع سنوات دراسية يتم من خلالها تنمية المجالات العملية بالإضافة إلى تنمية مجالات التفكير، الاتصال القيادة والإدارة وإتاحة الفرص لتنمية الخبرات الميدانية في أحد مجالات التخصص مما يساعد في تحديد الخيارات الوظيفية المستقبلية للخريج. فالمجالات الوظيفية والتكنولوجية التي سوف يرشح لها الخريج تتحقق من خلال الخبرات الميدانية والمعارف والمهارات التي اكتسبها خلال دراسته. وتتضمن العلوم الأساسية اللازمة لاستكمال مهارات

ومعارف الخريج هي: الكيمياء، الفسيولوجي، الرياضيات، الإحصاء، علم النبات، علم الحيوان، علم الإدارة، علوم البيئة، علم النفس وعلم الاجتماع.

أولاً: المعايير القومية الأكاديمية القياسية العامة لقطاع الاقتصاد المنزلي

١. المواصفات العامة لخريج كليات الاقتصاد المنزلي:

يجب أن يكون الخريج قادراً على:

- ١,١. إدارة الموارد المتاحة لتلبية احتياجات الأفراد والأسر.
 - ١,٢. استخدام التفكير العلمي المتطور لمواجهة مشكلات التخصص المرتبطة بالفرد والأسرة والمجتمع على المستوى المحلي والإقليمي.
 - ١,٣. تقديم خدمات للمجتمع والمستهلكين في مجالات الاقتصاد المنزلي .
 - ١,٤. الاتصال الفعال مع الآخرين .
 - ١,٥. استخدام الأدوات والخامات وفقاً للتكنولوجيا الحديثة في مجال التخصص .
 - ١,٦. القيادة والعمل في فريق .
 - ١,٧. تنمية مهاراته و تبنى أسلوب للتعلم وتنمية القدرات ذاتياً مدى الحياة.
 - ١,٨. تفهم المسؤوليات المهنية والأخلاقية والاعتبارات الثقافية والمجتمعية.
- ### ٢. المعرفة والفهم:

يجب أن يكتسب الخريج المعرفة والفهم للنقاط الآتية:

- ٢,١. حقوق ومسؤوليات الآخرين و السلوكيات التي تساهم في دعم العلاقات الإيجابية بين الأفراد.
- ٢,٢. المصطلحات العلمية والتكنولوجية المرتبطة بالتخصص وأساسيات تطبيقات الحاسوب.
- ٢,٣. تفهم المسؤوليات المهنية والأخلاقية والاعتبارات الثقافية والمجتمعية.

٢,٤ . الأساليب و الطرق الملائمة لتعلم مجالات الاقتصاد المنزلي وفقاً لاحتياجات المتعلمين .

٢,٥ . أنظمة الجودة، و قواعد ممارسة المهنة، ومتطلبات السلامة والقضايا البيئية

٢,٦ . أسس اتخاذ القرار السليم و إدارة الموارد المتاحة لتلبية احتياجات الأفراد والأسرة والمجتمع.

٢,٧ . أسس تقديم الخدمات و الإلمام بحقوق المستهلك.

٢,٨ . التواصل الفعال.

٣ . المهارات العملية :

يجب ان يكون الخريج قادرا علي:

١,٣ . يمارس المواطنة السليمة ويدير موارده الخاصة المتاحة ويتحمل المسؤولية في العمل و تجاه الأفراد .

٢,٣ . يطبق المبادئ العلمية المناسبة لمجال التخصص في تصميم وتطوير وتحليل العناصر والنظم والعمليات.

٣,٣ . يطبق الخبرات والمعارف والمهارات الأساسية في مجال التخصص .

٣,٤ . ينفذ مشاريع البحوث بالأسلوب العلمي السليم ويقترح المنهج اللازم لتحقيق الهدف.

- ٣,٥ . يحقق العوامل التي تسهم في خلق بيئة عمل آمنة في مجال العمل.
- ٣,٦ . يطبق المعارف والمهارات والممارسات اللازمة لأمن وسلامة البيئة.
- ٣,٧ . يشارك في إعداد دراسات الجدوى للمشروعات الإنتاجية الصغيرة.
- ٣,٨ . يطبق مبادئ وأسس الإدارة السليمة لاستخدام الموارد المتاحة في ضوء احتياجات السوق .

٤ . المهارات الذهنية :

يجب أن يكون الخريج قادرا علي:

- ١,٤ . يدمج العمليات المتعلقة بالتفكير والاتصال والقيادة بمحيط العمل والمجتمع .
- ٢,٤ . يدمج العمليات المتعلقة بالتفكير والاتصال والقيادة بمحيط العمل والمجتمع .
- ٣,٤ . يقيم العوامل التي تؤثر في نمو الفرد وتنمية الجوانب ذات الصلة بفهم الذات والشخصية
- ٣,٥ . وصنع القرار والاتصال والعلاقات المتبادلة بين الأفراد .
- ٣,٦ . يطور عناصر التفكير النقدي و الابتكارى والمنطقي .
- ٣,٧ . يخطط مشاريع البحوث .
- ٣,٨ . يخطط لبيئة تعليمية منتجة لتنمية المعارف المرتبطة بمجال التخصص .

٣,٩. يختار الحلول المثلى للمشاكل المرتبطة بمجال التخصص علي أساس تفكير تحليلي يأخذ في الاعتبار إمكانية التطبيق، والاقتصاد والأخلاق وإدارة المخاطر.

٥. المهارات العامة والانتقالية :

يجب ان يكون الخريج قادرا علي:

الاتصال الفعال مع الآخرين و العمل ضمن فريق.

١,٥. قيادة وتحفيز العاملين.

٢,٥. استخدام تكنولوجيا المعلومات بشكل جيد .

٣,٥. استخدام اللغة العربية وإحدى اللغات الأجنبية بشكل جيد في مجالات التخصص.

ثانيا: المعايير القومية الأكاديمية القياسية لبرنامج التغذية وعلوم الأطعمة

يرتكز برنامج التغذية وعلوم الأطعمة على دراسة العلوم البيولوجية والعلوم الفسيولوجية التي توضح الاحتياجات الغذائية ، طبيعة الأطعمة ، أسباب فساد الأطعمة والمبادئ التي تقوم عليها عمليات تصنيع وتحسين الأغذية للمستهلك .

ويمنح هذا البرنامج درجة بكالوريوس في الاقتصاد المنزلي - تخصص تغذية وعلوم الأطعمة. ويتضمن البرنامج دراسة العلوم الأساسية بما فيها من الكيمياء والميكروبيولوجي .

وتعتمد مقررات التخصص الدقيق "التغذية وعلوم الأطعمة" على مبادئ العلوم الأساسية في دراسة العديد من المقررات التخصصية مثل الغذاء والتغذية ، التغذية العلاجية ، كيمياء الأغذية ، ميكروبيولوجي الأغذية ، صحة وسلامة الغذاء ، تكنولوجيا الأغذية ، علوم الأطعمة التجريبية ، تحليل الأطعمة وما يستجد .

أهداف برنامج التغذية وعلوم الأطعمة :

١. دمج العلوم الأساسية مثل : (الأحياء ، العلوم الجسدية والسلوكية ، التربوية ، البحوث ، التكنولوجيا ، الاتصالات والإدارة) في مجال التغذية وتطبيقاتها .
٢. وضع أسس للعلم التطبيقي في مجالات التغذية وعلوم الأغذية .
٣. تطبيق الإرشاد التغذوي وأسس تعلم المجموعات الصغيرة والكبيرة .

٤. تطبيق منهجيات البحث واستخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة في علوم الغذاء والتغذية .
٥. تطبيق المعارف الأساسية لمبادئ الغذاء ، التغذية الطبيعية والسريرية وتغذية المجتمعات .
٦. تطبيق نظريات ونظم الإدارة الحديثة في إنتاج و توزيع متطلبات الأسرة والمجتمع من الغذاء .
٧. تخطيط وتنفيذ قوائم الطعام الصحية وتنظيم وتنسيق نظم خدمات الأغذية .

مجالات عمل خريج برنامج التغذية وعلوم الأطعمة

١. أخصائي تغذية (الرياضيين ، المسنين ، الفئات الخاصة والمرضي) .
٢. مرشد ومثقف تغذوي في الإعلام وللأفراد والمجموعات .
٣. باحث في مجالات التغذية وعلوم الأغذية .
٤. مشرف أغذية في المؤسسات المختلفة المعنية بتقديم خدمات الأغذية .
٥. مقيم حسي للأغذية .
٦. مراقب جودة وسلامة الأغذية في مراحل تداولها المختلفة .
٧. مندوب مبيعات للمنتجات الغذائية .

١. مواصفات خريج برنامج التغذية وعلوم الأطعمة

بالإضافة إلى المواصفات العامة لخريج الاقتصاد المنزلي ، يكون خريج برنامج التغذية وعلوم الأطعمة قادراً على :

- ١,١ . المعرفة العلمية بالغذاء والتغذية ، العلوم السلوكية ونظريات الإدارة .
- ٢,١ . تطبيق النظريات والاستفادة من حل المشاكل والتفكير النقدي .
- ٣,١ . إكتساب المهارات اللازمة لتحسين كمية ونوعية الغذاء والتغذية لمقابلة احتياجات الأفراد و المجموعات.
- ١,٤ . فهم العلاقات بين العلوم الأساسية (الكيمياء ، الأحياء والكيمياء الحيوية) والتغذية وتطبيق مبادئ هذه العلوم في ممارسة التغذية .
- ١,٥ . تزويد الأفراد والجماعات بالتنقيف والاستشارات التغذوية .
- ١,٦ . معرفة الأدوار والمسئوليات والكفاءات المطلوبة للأخصائي في مجال التغذية العلاجية والإدارية والمجتمعية .
- ١,٧ . العمل مع الفئات المختلفة وفي المؤسسات المعنية بالتغذية محلياً وإقليمياً .

٢. المعرفة والفهم :

يكتسب الخريج المعارف والمفاهيم المتعلقة بكل مما يلي :

١,٢. تأثير العمر والنمو والعوامل الأخرى على الاحتياجات الغذائية للأشخاص الأصحاء والمرضى في مراحل العمر المختلفة .

٢,٢. فسيولوجيا الأمراض المتعلقة بالتغذية والتمثيل الغذائي للعناصر الغذائية في حالات الصحة والمرض.

٣,٢. التداخل بين العناصر الغذائية وبعضها وبين المغذيات والأدوية .

٤,٢. تأثير العوامل المختلفة (اجتماعية، اقتصادية، ثقافية...الخ) على اختيار واستهلاك الغذاء.

٥,٢. الحالة الغذائية للأفراد والمجموعات وأسس وأساليب التدخل التغذوي لتحسين الحالة الغذائية للأفراد في المجتمع .

٦,٢. طرق التثقيف التغذوي والإرشاد وأساليب وتقنيات تطبيقها مع الأصحاء والمرضى .

٧,٢. السياسات والتحديات التي تواجه إنتاج وتوزيع الغذاء محلياً ودولياً وأثر ذلك علي الحالة الغذائية للأفراد.

٨,٢. التفاعلات الكيميائية التي تحد من صفات جودة وصلاحية المواد الغذائية .

٩,٢. المبادئ والممارسات الحالية لطرق تصنيع الأغذية وأثر عمليات التصنيع والتعبئة

على جودة المنتجات الغذائية .

١٠,٢ . اللوائح والقوانين والتشريعات المحلية والدولية المنظمة لسياسات الغذاء وعمليات تداوله .

١١,٢ . مبادئ ونظريات الإدارة وتطبيقاتها في مجال خدمات الأغذية .

٣ . المهارات المهنية والعملية :

يكون الخريج قادراً علي أن :

١,٣ . يطبق مبادئ علوم الأغذية في عمليات إعداد الأطعمة للحفاظ علي محتواها من العناصر الغذائية المختلفة .

٢,٣ . يطور أو يعدل الوصفات التركيبية الصحية وفقاً للاحتياجات الغذائية للأفراد أو المجموعات .

٣,٣ . يطبق طرق البحث المناسبة ويستخدم التقنيات المعملية السائدة في إجراء بحوث التغذية.

٤,٣ . يحدد الاحتياجات الغذائية للأفراد في مراحل العمر المختلفة وفقاً لمستوى النشاط الجسماني، والاحتياجات الفسيولوجية والعوامل الأخرى.

٥,٣ . يستخدم الطرق التحليلية المناسبة في مختبر تحليل الأغذية .
٦,٣ . يحدد الظروف الملائمة لتنشيط نشاط أو قتل الكائنات الدقيقة المسببة للأمراض ولتلف الأغذية.

٧,٣ . يطبق مبادئ علوم الأغذية في مراقبة وضمان جودة المنتجات الغذائية .

٨,٣ . يفسر المصطلحات الطبية ونتائج الاختبارات المعملية المتعلقة بالتغذية .

٩,٣ . يصمم ويجري البرامج الخاصة بتقييم وتعزيز الحالة الغذائية في المجتمع.

١٠,٣ . يطبق مبادئ ونظريات الإدارة في أماكن تقديم خدمات التغذية .

١١,٣ . يصمم وينفذ البرامج الهادفة إلي التحكم في مخاطر أمراض سوء التغذية في الفئات المستهدفة (الأطفال ، الحوامل ، المرضع ، المسنين....) .

٤ . المهارات الذهنية :

يكون الخريج قادراً علي أن :

١,٤ . يقدر الاحتياجات من الطاقة والعناصر الغذائية للأفراد أو المجموعات في حالات الصحة و المرض.

٢,٤ . يستنتج تأثير العوامل المختلفة (مثل الاجتماعية، الاقتصادية، الثقافية...الخ) علي اختيار وتناول الطعام وعلى الحالة الغذائية للأفراد والمجموعات .

٣,٤ . يخطط قوائم الطعام بالمؤسسات التي تقدم خدمات الأغذية وفقاً للاحتياجات الغذائية والصحية للفئات المستهدفة .

٤,٤ . يستنتج العلاقة بين التغذية السليمة والصحة ويتعرف علي المشاكل الصحية الناتجة عن نقص العناصر الغذائية في الأفراد والمجموعات المعرضين لذلك .

٥,٤ . يحلل ويقيم نتائج الاختبارات المعملية المتعلقة بالتغذية وبالمسوح الغذائية .

٦,٤ . يقترح خطط التدخل التغذوي المناسبة لتحسين الوضع التغذوي في فئات المجتمع التي تعاني من مشاكل سوء التغذية .

٧,٤ . يختار طرق التثقيف التغذوي التي تتناسب مع الظروف والفئات المختلفة

٨,٤ . يختار الاختبارات الإحصائية المناسبة لعرض وتفسير نتائج التقييم التغذوي .

٥ . المهارات العامة والمنقولة :

يكون الخريج قادراً علي أن :

١,٥ . يعمل ويتفاعل مع الأفراد على اختلاف ثقافتهم .

٢,٥ . يساهم في رفع الوعي الغذائي للأفراد المحيطين على مستوى الأسرة والمجتمع .

٣,٥ . يشارك في حل المشكلات المتعلقة بالغذاء والتغذية في المجتمع .

٤,٥ . يتابع التطور العلمي والتكنولوجي في مجال التخصص .

ثالثا: المعايير الأكاديمية القياسية لبرنامج الملابس والنسيج

يهدف برنامج الملابس والنسيج إلى إعداد خريج مؤهل للحياة الأسرية والمجتمعية والمهنية من خلال فرص تنمية المعلومات ، المهارات ، المواقف والسلوكيات اللازمة لميدان العمل في صناعة الملابس والموضة المرتبطة بالصناعة كالتصميم ، الإنتاج والتسويق .

يشتمل البرنامج على دراسة عدة عناصر: استكشافات صناعات الملابس والنسيج ، التصميم في الملابس والنسيج ، النسيج وتطبيقاته ، أسس اختيار الملابس والنسيج ، منتجات الملابس والنسيج لذوى الاحتياجات الخاصة ، تطبيق التفكير الناقد لاختيارات المستهلك للملابس والنسيج العناية والصيانة لأدوات ومعدات الملابس والنسيج ، أثر التكنولوجيا في تطور صناعة الملابس القضايا المعاصرة المتعلقة بالملابس والنسيج ، التدريب والتجريب المعملية ، الخدمات التعليمية والمجتمعية .

مجالات عمل خريج الملابس والنسيج

برنامج الملابس والنسيج يؤهل الخريج للعمل في قطاع الأعمال والصناعة ،

وكذلك التدريس الأكاديمي :

١. في مجال صناعة الملابس :

- مصمم للملابس المعاصرة والتاريخية (ملابس المسرح والتلفزيون) .

- مصمم لنماذج الملابس (الباترونات) .
 - مراقب جودة إنتاج الملابس والنسيج .
 - منسق للموضة في الأسواق المحلية والقومية .
- ٢ . إستشاري في المؤسسات المختلفة لتصميم وإنتاج وتسويق الملابس .
- ٣ . باحث في المراكز البحثية .
- ٤ . معلم في مستويات التعليم العام والفني والتعليم العالي في مجال التخصص .
- ١ . مواصفات خريج برنامج الملابس والنسيج
- بالإضافة إلى المواصفات العامة لخريج الاقتصاد المنزلي ، يكون خريج برنامج
الملابس
- والنسيج قادراً على :
- ١,١ . متابعة و تطبيق قواعد التجارة العالمية في مجال الملابس والنسيج .
- ٢,١ . تطوير منتجات الملابس والنسيج لأسواق خاصة مستهدفة لمقابلة توقعات التكلفة
والجودة (الخامات ، الأداء والجمال) .
- ٣,١ . تطبيق عمليات التصميم والتنفيذ وإنتاج الملابس والنسجيات لتلبية احتياجات
المستهلكين .

- ٤,١ . إدارة العلاقات مع المستفيدين في مجال صناعة الملابس والنسيج (البائعين ، المستهلكين ، الموظفين) .
 - ٢ . المعرفة والفهم :
- يكتسب الخريج المعارف والمفاهيم المتعلقة بكل مما يلي :
- ١ . تصنيف خصائص الألياف ، الخيوط والمنسوجات .
 - ٢ . عوامل ملائمة النسيج للاستخدامات والتطبيقات الخاصة بمجالات الإنتاج المختلفة.
 - ٣ . علاقة الملابس والمكملات بالمؤثرات التاريخية ، الثقافية ، الاقتصادية والعوامل البيئية.
 - ٤ . عناصر وأسس التصميم المستخدمة في تصميم الأزياء .
 - ٥ . استخدام التكنولوجيا في تصميم وإنتاج الملابس .
 - ٦ . أسس الإدارة وتقنيات إنتاج الملابس في المصانع .
 - ٧ . تأثير الإنتاج وأنظمة مراقبة الجودة في الملابس على تكلفة المنتج وجودته .
 - ٨ . الأساليب التقنية لإنتاج الملابس للأفراد ذوي الاحتياجات الخاصة .

٩. القوانين و التشريعات الخاصة بحماية حقوق المنتج والمستهلك في مجال تصنيع الملابس والنسيج .

٣. المهارات المهنية والعملية :

يكون الخريج قادراً على أن :

١. يطبق عناصر وأسس التصميم في ابتكار منتجات ملبسية .

٢. يجرب ويطبق التقنيات الوصفية المرئية المتنوعة الحديثة لتحقيق تصميم الموضة والنسيج .

٣. يستخدم بكفاءة التصميم والتصنيع بمساعدة برامج الكمبيوتر (CAD, CAM) في الملابس والنسيج .

٤. يستخدم أساليب التشكيل على المانيكان والنموذج المسطح لإنتاج الملابس .

٥. يخطط للعمليات العامة المستخدمة في تصنيع الملابس وتطوير النماذج .

٦. يطبق التكنولوجيا وقياس العمل لزيادة الإنتاج ، خفض التكاليف واختصار زمن التسليم للملابس .

٧. اختيار المكملات الملائمة للملابس لتحقيق الأناقة .

٨. يوظف المفاهيم الرياضية والبيانات المالية ذات الصلة بالتخطيط، المراقبة والتوزيع في مجال الملابس .

٩. يستخدم خبرات الاتصالات المهنية لتنمية الكفاءات في دراسة الملابس والنسيج .

٤. المهارات الذهنية :

يكون الخريج قادراً على أن :

١. يحلل أثر العلوم والتكنولوجيا على إنتاج الألياف ، النسيج وتصميم الملابس النسيج .

٢. يحلل العوامل الدولية المؤثرة على صناعة النسيج والملابس .

٣. يقيم منتجات النسيج ومدى ملاءمتها للاستخدامات المتنوعة للملابس .

٤. يترجم الأفكار والأساليب المتوافقة لحلول التصميم في مجال الملابس والنسيج .

٥. يتنبأ بالاتجاهات المستقبلية في الموضة وأسواق الملابس .

٦. يحلل أساليب الإنتاج المناسبة للمنتجات الملبسية ، الجودة ، التكلفة والمعدات .

٧. يحدد العوامل المؤثرة على إدارة الموارد البشرية ، خطط الإنتاج ، الجدولة والمخزون

السلعي المرتبطة بأهداف العمل والتطوير المهني في مجال التخصص .

٨. يقدر عوامل السوق والمستهلك المؤثرة على تسويق الملابس والنسيج وقرارات الشراء .

٩. يحلل العوامل التي تسهم في تحقيق بيئة عمل آمنة في مجال الملابس والنسيج .

٥. المهارات العامة والمنقولة :

يكون الخريج قادراً على أن :

١. يساهم في حل المشكلات الفنية لصناعة الملابس .

٢. يتابع التطور العلمي والتكنولوجي في مجال الملابس والنسيج .

٣. يشارك في رفع الوعي الملبسى للأسرة والمجتمع .

رابعاً: برنامج إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة

يهدف هذا البرنامج إلى إعداد خريج علي مستوي عال من الكفاءة وذلك بدراسة العلوم الحديثة بما يواكب التقدم العلمي في مجال التخصص والاهتمام بالتدريب العملي لإكساب المهارات في المجالات المختلفة (إدارة موارد الأسرة - رعاية الأمومة والطفولة - تجهيز وتأثيث المسكن - العلاقات الأسرية - ترشيد الاستهلاك واقتصاديات الأسرة) ويستطيع الخريج أن يتفاعل مع متطلبات واحتياجات سوق العمل في المجتمع للارتقاء بمستوي حياة الفرد وبالتالي إحداث التنمية البشرية للأسرة والمجتمع .

مجالات عمل خريج برنامج إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة

١. أخصائي إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة (دور المسنين ، دور الأيتام و دور الحضانه) .
٢. أخصائي علاقات أسرية في مراكز استشارات التوجيه الأسرى .
٣. معلم في مستويات التعليم العام والجامعي في مجال التخصص .
٤. مرشد في جمعيات حماية المستهلك .
٥. منقّف إعلامي في مجال التخصص .

١ . مواصفات خريج برنامج إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة

بالإضافة إلى المواصفات العامة لخريج الاقتصاد المنزلي ، يكون خريج برنامج

إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة قادراً على :

- ١ . الإلمام بأسس ومبادئ الإدارة وتطبيقاتها علي مستوي الأسرة والمؤسسة وإيجاد الحلول لبعض المشكلات .
- ٢ . تقديم الاستشارات الفنية الخاصة من حيث اختيار واستخدام الأجهزة المنزلية المؤسسية مع طرق الصيانة والعناية بها.
- ٣ . اختيار الخامات المناسبة لتجهيز وتأثيث المسكن من حيث الأثاث، الأجهزة، الأرضيات الحوائط ومكملات التصميم الداخلي.
- ٤ . وضع المواصفات القياسية للمنتجات لحماية المستهلك وترشيد الاستهلاك في كل مجالات الحياة اليومية.
- ٥ . التطوير والتحديث المستمر بما يتناسب مع المتطلبات الوظيفية.

٢ . المعرفة والفهم:

يكتسب الخريج المعارف والمفاهيم المتعلقة بكل مما يلي :

- ١ . أسس الإدارة الجيدة داخل مؤسسات الأسرة والطفولة.
- ٢ . الأسس العلمية الخاصة بالتصميم الداخلي للمسكن ومؤسسات الأسرة والطفولة (تجهيزه تأثيثه وتنسيقه).

٣. موارد الأسرة والمؤسسة وأنواعها وكيفية إدارتها والاستفادة منها.
٤. العلوم الإنسانية والأساسية والاجتماعية والتخصصية التي تؤهله لأداء واجبه الوظيفي في مؤسسات الأسرة والطفولة .
٥. الأسس السليمة لاختيار واستخدام الأدوات والأجهزة المنزلية وطرق تشغيلها وصيانتها والعناية بها.
٦. احتياطات الأمن والسلامة لمؤسسات الأسرة والطفولة.
٧. التشريعات الخاصة بحماية المستهلك وتوعيته لترشيد الاستهلاك في الأسرة ومؤسساتها.

٣. المهارات المهنية العملية :

يكون الخريج قادراً علي أن :

١. يطبق أسس إدارة الإنتاج مع وضع البدائل المختلفة لتحسين المستوي الاقتصادي والاجتماعي لمؤسسات الأسرة والطفولة .
٢. يبسط الأعمال في مؤسسات الأسرة والطفولة من حيث استخدام الأدوات والأجهزة بطريقة علمية سليمة حتى تحقق أفضل خدمة وظيفية مع إطالة عمرها الافتراضي .
٣. يعد نماذج التصميم الداخلي من حيث التجهيز ، التأثيث والتنسيق لمؤسسات الأسرة والطفولة

٤. يجهز بعض التطبيقات العملية الخاصة بإدارة الموارد الأسرية من خلال المشاركة في البرامج الإعلامية المختلفة .
٥. يطبق أسس وقواعد إدارة مراقبة الجودة من خلال عمليات الفحص والقياسات المختلفة لبعض منتجات مؤسسات الأسرة والطفولة .
٦. يخطط وينفذ الوجبات الغذائية المناسبة لأفراد مؤسسات الأسرة والطفولة وفقاً لاحتياجاتهم الكمية والتنوعية .
٧. يشارك في تنظيم المعارض وعمل دورات تدريبية وبرامج توعية وتسويق منتجات المشروعات الصغيرة لخدمة المجتمع .

٤. المهارات الذهنية :

يكون الخريج قادراً علي أن :

٨. يحدد أسس اختيار الأدوات والأجهزة الحديثة في المنزل ومؤسسات الأسرة والطفولة وفقاً للاحتياجات .
٩. يستنتج الحلول المناسبة لحل المشكلات الأسرية لتحسين مستوى المعيشة ودعم التماسك الأسري .
١٠. يستنبط الأسس العلمية والاحتياجات المعيشية لمؤسسات الأسرة والطفولة لتحسين مستوى الخدمات المقدمة للأفراد في المؤسسات المختلفة (دور الحضانة ، دور المسنين الملاجئ ودور الأيتام) .

١١. يوضح العلاقات الارتباطية بين الوقت والجهد المستنفذ في أداء العمل والمستوي المهاري المكتسب .

١٢. يرتب أولويات بنود الميزانية في حالة تعرض الأسرة أو المؤسسة لأزمات اقتصادية صعبة بحيث تحقق أكبر منفعة لمواردها .

١٣. يختار الاحتياجات المعيشية بما يتوافق مع متطلبات العصر وفي ضوء الإمكانيات الاقتصادية والمستوي الاجتماعي .

٥. المهارات العامة والمنقولة :

يكون الخريج قادراً علي أن :

١. يتواصل إعلامياً وجماهيرياً ويشارك في وضع الحلول للمشكلات في المؤسسة ذات الصلة بمجال التخصص .

٢. يشارك في تنفيذ الخطط المعدة لتطوير المؤسسة وفقاً لمتطلبات الجودة الشاملة.

٣. يتابع المستحدثات العلمية والتكنولوجية والمشاركة في المؤتمرات والندوات ذات الصلة بالتخصص لتحقيق التنمية المهنية المستدامة .

خامسا المعايير الأكاديمية القومية القياسية لبرنامج الاقتصاد المنزلي التربوي

يهدف برنامج الاقتصاد المنزلي التربوي إلى إمداد الخريج بالمعارف والمهارات الأساسية لإدارة تحديات الحياة المعيشة على مستوى الفرد والأسرة والعمل المهني بالتربية والتعليم لتدريس هذا المجال من التخصص مما يمكن الخريجين من تعزيز شخصياتهم ودعمهم في المجال المهني ويعزز دورهم الأسرى.

يتضمن برنامج الاقتصاد المنزلي التربوي خلال مرحلة البكالوريوس دراسة عدة عناصر (الأسرة ، نمو الطفل ، التغذية ، علوم الأغذية ، الضيافة ، تصميم الملابس والعناية بالمنسوجات ، الإسكان ، التصميم الداخلي ، إرشاد وتوعية المستهلك ، مناهج وطرق تدريس الاقتصاد المنزلي) .

وإعداد معلمات الاقتصاد المنزلي يتطلب الخبرات التعليمية اللازمة في مجال الاقتصاد المنزلي التربوي ، لهذا يركز البرنامج على تطوير ثلاثة من العمليات المتداخلة والمتربطة اللازمة للعمل في نطاق الأسرة (في المنزل) والمجتمع وفي مجال العمل المهني كمعلمة وهي : الاتصال الفعال ، التفكير الابتكاري المتطور ، والعمل التقني .

ولإكساب الخريجات المعارف والمهارات المطلوبة يشتمل برنامج الاقتصاد المنزلي التربوي للحصول على درجة البكالوريوس على دراسة لعدد من المقررات تقع ضمن ثلاثة مجالات رئيسية هي : مقررات عامة ، مقررات تخصصية مهنية ومقررات من مجالات التخصص الأخرى للاقتصاد المنزلي .

مجالات عمل خريجة الاقتصاد المنزلي التربوي

١. معلمة لتدريس الاقتصاد المنزلي بالمدارس الإعدادية والثانوية وتعليم الكبار (التنمية البشرية والعلاقات الأسرية، إدارة المنزل والموارد والأجهزة، توعية وإرشاد المستهلك، التغذية وإعداد الطعام، المسكن وتأثيث المنزل، تصميم الملابس والعناية بالمنسوجات).
٢. الخدمات المجتمعية في المؤسسات العامة والخاصة ذات الصلة بالاقتصاد المنزلي.
٣. الاتصال والأعلام المرتبط بمجال الاقتصاد المنزلي (الإذاعة والتلفزيون والصحافة وغيرها).

١. مواصفات خريجة الاقتصاد المنزلي التربوي

بالإضافة إلى المواصفات العامة لخريج الاقتصاد المنزلي ، تكون خريجة الاقتصاد المنزلي التربوي قادرة على:

١. تصميم الأنشطة وتخطيط الدرس وفهم التعليمات.
٢. تقييم نتائج التعلم ووسائل توصيل المعلومات.
٣. المشاركة في التنمية المهنية وتعزز وتطبق المهارات العملية المطلوبة للفرد والأسرة.
٤. نشر واستخدام إستراتيجيات تعليمية جديدة واستخدام المعدات المتاحة بطريقة آمنة.
٥. فهم إدارة الميزانية الجيدة للأفراد والأسرة وخلق بيئة معيشية مناسبة.

٢. المعرفة والفهم :

تكتسب الخريجة المعارف والمفاهيم المتعلقة بكل مما يلي :

١. تعلم الاقتصاد المنزلي باعتباره فرع من فروع الدراسة بالتعليم العام والعالى .
٢. أساليب اتخاذ القرار الذي يحافظ على صحة الفرد والأسرة ، والعلاقات المتبادلة مع الآخرين في مجال العمل والمجتمع .
٣. استراتيجيات التعلم المناسبة لتدريس الاقتصاد المنزلي التربوي وفقا للمرحلة العمرية للمتعلم .
٤. أسس التغذية وعلوم الغذاء والعمليات الفسيولوجية المرتبطة بالعناصر الغذائية والتغيرات البيوكيميائية التي قد تحدث أثناء إعداد الطعام.
٥. العلاقة بين التغذية والصحة ومكونات النظام الغذائي المتوازن والاحتياجات الغذائية لجميع المراحل العمرية المختلفة.
٦. أهمية اختيار المعدات والأجهزة المناسبة للأغراض المختلفة والعناية بها ووسائل الأمان اللازمة ، وتحديد المخاطر التي تمس السلامة في المطبخ والإحتياجات الواجب اتخاذها .

٧. أسس اختيار الملابس والعناية بالمنتجات النسيجية .
 ٨. العناصر والمبادئ الأساسية للتصميم المرتبطة بتنفيذ الملابس .
 ٩. أسس اختيار المسكن والتجهيزات والأثاث والمفروشات المناسبة للبيئة المعيشية.
٣. المهارات المهنية والعملية :
- تكون الخريجة قادرة على أن :
١. تضع حلول للمشكلات المهنية وفقا لقضايا المجتمع .
 ٢. تستخدم التكنولوجيا لإدارة ودمج وتهيئة المعلومات ذات الصلة بمجال العمل من خلال تصميم بيئة تعليمية منتجة .
 ٣. تطبق اللوائح التنظيمية في مجال العمل وتستخدم المعدات والأجهزة المتاحة بطريقة آمنة .
 ٤. تصمم عملية التعلم باستخدام أساليب التعليم والتعلم وأساليب التدريس والتكنولوجيا لصالح المتعلم.
 ٥. توضح الاحتياجات التعليمية والفرص الوظيفية ذات الصلة بمجال التخصص.
 ٦. تطبق الاستراتيجيات المختلفة اللازمة (مثل الإنترنت، والانضمام إلى

المنظمات المهنية وغيرها) لتكون على دراية وعلم بالقضايا والتطورات الراهنة في مجال الاقتصاد المنزلي التربوي.

٧. تمارس مقدرتها في التدريس بطريقة حديثة للمجموعات الصغيرة

والكبيرة.

٨. تستخدم مبادئ تنفيذ الملابس وأسس اختيار الملابس وصيانتها وتجديدها.

٩. تطبق أسس وأساليب إعداد نماذج (باترونات) الملابس للأعمار المختلفة

١٠. تستخدم بكفاءة الموارد المتاحة في البيئة المحيطة لتعليم الاقتصاد المنزلي

(على مستوى الأسرة والمجتمع).

٤. المهارات الذهنية:

تكون الخريجة قادرة على أن :

١. تدرك الاحتياج إلى التنمية المهنية والتطور المستمر في تعليم الاقتصاد المنزلي

التربوي وأن تعليم الاقتصاد المنزلي التربوي يقوم على النظريات والبحث العلمي.

٢. تستنتج دور الأسرة في تطوير وتنمية شخصية الفرد واحترام الذات وجميع أفراد

الأسرة بما في ذلك ذوي الاحتياجات الخاصة .

- ٣ . تحلل العوامل التي تؤثر على النظام الغذائي والاحتياجات الغذائية للأسرة والمجتمع (العوامل الثقافية ، البيئية ، الظروف الاجتماعية ، الاقتصادية والصحية) .
- ٤ . تستنتج العوامل التي تؤثر على قرارات الفرد والأسرة كمستهلكة (مثل الإعلانات تكلفة المنتج ، والعوامل الاجتماعية والاقتصادية ، الموارد المالية ، الثقافة والاقتصاد المحلي والإقليمي) .
- ٥ . تحدد المصادر المختلفة للأقمشة من الألياف الطبيعية والصناعية .
- ٦ . تستنتج تأثير طرق الأعداد والطهي المختلفة على القيمة الغذائية للطعام .
- ٧ . تقيم البيانات والنتائج لقياس مدى التقدم الذي أحرزه المتعلم .

٤ . المهارات العامة والمنقولة :

تكون الخريجة قادرة على أن :

- ١ . تساهم في خلق علاقات إيجابية بين المتعلمين .
- ٢ . تستخدم الوسائل السمعية والبصرية المناسبة والموارد الثانوية الأخر بكفاءة.

٣. توظف التقنيات اللازمة لتحقيق نتائج جيدة في تعليم الاقتصاد المنزلي .
٤. تمارس أساليب إدارة الوقت والضغط التي تواجه المعلم والمتعلم .

سادسا المعايير الاكاديمية القياسية لبرنامج الصناعات الجلدية

يهدف برنامج الصناعات الجلدية إلى إعداد خريج مؤهل للحياة المجتمعية والمهنية في مجال الصناعات الجلدية من خلال تنمية المعارف ، المهارات والسلوكيات اللازمة لميدان العمل المرتبط بالصناعة كالتصميم والإنتاج والتسويق في مجال الصناعات الجلدية .

يتضمن البرنامج خلال مرحلة البكالوريوس عناصر متعددة كالتصميم ، تكنولوجيا التصنيع وإعداد النماذج (الباترونات) للصناعات الجلدية ، كيمياء الجلود ، صيانة أدوات ومعدات الصناعات الجلدية ، مراقبة الجودة ، إدارة مشروعات وتسويق الصناعات الجلدية .

مجالات عمل خريج الصناعات الجلدية

برنامج الصناعات الجلدية يؤهل الخريج للعمل في المجالات التالية :

١. تصميم الملابس الجلدية ، الأحذية والمصنوعات الجلدية الاخرى .
٢. اعداد نماذج لمنتجات الصناعات الجلدية (باترونات) .
٣. مراقبة جودة إنتاج للصناعات الجلدية .
٤. تقديم الاستشارات في مجال الصناعات الجلدية بالمؤسسات الصناعية .
٥. التعليم في مستويات التعليم الفني ومؤسسات التعليم العالي في مجال التخصص .

١. مواصفات خريج الصناعات الجلدية

بالإضافة إلى المواصفات العامة لخريج الاقتصاد المنزلي ، يكون خريج برنامج

الصناعات الجلدية قادراً على :

١. تصميم وإعداد النماذج (الباترونات) في مجال الصناعات الجلدية .
٢. فهم أساليب ومراحل تشغيل المنتجات المختلفة للصناعات الجلدية .
٣. مراعاة العوامل (الثقافية ، الاجتماعية الاقتصادية والبيئية) المؤثرة على موضة الصناعات الجلدية
٤. تقييم خصائص وأداء الخامات في منتجات الصناعات الجلدية .
٥. حل المشكلات الفنية التي تواجه الصناعات الجلدية .
٦. إدارة العلاقات والتعامل مع العملاء والمستفيدين في مجال الصناعات الجلدية .

٢. المعرفة والفهم :

يكتسب الخريج المعارف والمفاهيم المتعلقة بكل من :

١. دور التصميم والتصنيع باستخدام برامج الكمبيوتر (CAD ، CAM) في

مجال الصناعات الجلدية .

٢. علاقة ودور التصميم (نظرياً وعملياً) بقضايا المستهلك ، القضايا التجارية

والقضايا الفنية في مجال الصناعات الجلدية .

٣. عمليات ما قبل الإنتاج للملابس الجلدية ، الأحذية والمصنوعات الجلدية والتخطيط للإنتاج .

٤. دور الاختبارات والتقييم في صناعة الملابس الجلدية ، الأحذية والمصنوعات الجلدية للعمليات الناجحة .

٥. خصائص الخامات وتأثيرها على عمليات صناعة المنتجات الجلدية .

٦. المفاهيم الأساسية للسوق في مجال الصناعات الجلدية .

٧. التشريعات والقوانين الخاصة بالصناعات الجلدية .

٨. التقنيات المتاحة لمعالجة مشاكل البيئة المرتبطة بالصناعات الجلدية .

٣. المهارات المهنية والعملية :

يكون الخريج قادراً على أن :

١. يطبق عناصر وأسس التصميم لإبتكار تصميمات حديثة متنوعة للصناعات الجلدية .

٢. يحول أفكار التصميم إلى نماذج (باترونات) لإنتاج الملابس الجلدية ، الأحذية والمصنوعات الجلدية .

٣. يستخدم الكمبيوتر لإنتاج تصميّات ونماذج (باترونات) لمنتجات الصناعات الجلدية .

٤. يطبق المفاهيم الأساسية للصناعة في مواقع صناعات الملابس الجلدية ، الأحذية والمصنوعات الجلدية .

٥. يطور مراحل الإنتاج للمنتجات والعمليات الصناعية في مجال الصناعات الجلدية

٦. يوظف المفاهيم الأساسية للسوق في مواقع الصناعات الجلدية.

٧. يطبق الاختبارات الطبيعية والكيميائية على الخامات والمنتج الجلدي .

٨. يستخدم الأساليب التكنولوجية الحديثة لزيادة الإنتاج ، خفض التكاليف وجودة منتج الصناعات الجلدية .

٤. المهارات الذهنية :

يكون الخريج قادراً على أن :

١. يقيم ويحلل المعلومات المرتبطة بمجال العمل والصناعات الجلدية من مصادرها المختلفة .

٢. يلاحظ ويحلل بيانات المنتج والإنتاج .

٣. يستنتج أساليب وطرق الإنتاج المناسبة لنوع المنتج الجلدي .

٤. يخطط لعمليات التصنيع في المهنة .

٥. يحلل الاتجاهات المستقبلية في موضة الصناعات الجلدية ويتنبأ باتجاهات السوق

٦. يستنتج المعوقات التي قد تواجه العاملين في تطوير الصناعات الجلدية .

٥. المهارات العامة والمنقولة :

يكون الخريج قادراً على أن :

١. يشارك في حل المشكلات المتعلقة بمجال الصناعات الجلدية .

٢. ينمي مهاراته الوظيفية ذات الصلة بتصنيع وإنتاج الصناعات الجلدية .

٣. يتابع المستحدثات التكنولوجية في مجال تصميم وتصنيع الصناعات الجلدية.

سابعا: توزيع نسب متطلبات البرنامج للعلوم المختلفة

م	مجالات الدراسة	العلوم	(%)
١	علوم أساسية	كيمياء ، رياضيات ، إحصاء ، فسيولوجي نبات ، حيوان ، علوم البيئة ، علم الإدارة.	٢٠-٢٢
٢	علوم إنسانية	لغة عربية ، لغة إنجليزية ، علم نفس ، علم اجتماع ، حقوق إنسان ، إقتصاد.	١٠_١٢
٣	تخصصية	وفقا لطبيعة كل تخصص	٤٢-٤٦
٤	تدريب ميداني	ساعات تدريبية في مجال التخصص	٥-٧
٥	مشروع	مشروع تطبيقي وفقا لمجال التخصص	3 - 5
٦	تكنولوجيا المعلومات	الحاسب الآلي وتطبيقاته في مجال التخصص	5 - 7
٧	مواد تخصصية تمييزية	مقررات تضاف وفقا لرسالة وأهداف كل كلية	6-10

إجمالي عدد الساعات التي يدرسها الطالب للتخرج تتراوح بين ١٢٤ - ١٣٠ ساعة معتمدة، و ذلك وفقا للأرقام العالمية في مجال التخصص.

ثامنا:المصطلحات

١. مواصفات الخريج

جدارات (كفاءة / قدرات) الخريج المتوقعة و الناتجة عن اكتساب المعارف والمهارات بعد (مجرد) الانتهاء من دراسة برنامج تعليمي معين.

٢. المعايير الأكاديمية القومية

نقاط مرجعية تحدها الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد وتمثل الحد الأدنى من المعارف والمهارات المطلوبة لاستيفاء متطلبات برنامج تعليمي معين.

٣. المعايير الأكاديمية

نقاط مرجعية تتبناها المؤسسة التعليمية ، بعد اعتمادها من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد ، تحدد فيها مجموعة المعارف والمهارات المطلوب أن يكتسبها الخريج ، ويشترط أن تفوق المعايير الأكاديمية القومية التي حددتها الهيئة.

٤. النقاط المرجعية

مجموعة من العبارات المرشدة التي تصف القدرات والمهارات المتوقعة لاستكمال الجدارات المطلوبة من خريج مقرر ما، وتساعد النقاط المرجعية المؤسسة في مقارنة ومراجعة وتقييم المخرجات التعليمية في ضوء النقاط المرجعية.

٥. البرنامج التعليمي

مجموعة من المقررات والأنشطة التعليمية التي تحددها المؤسسة لتحقيق جدارات الخريج المطلوبة لحصول الطالب على درجة علمية في تخصص معين.

٦. المؤسسة التعليمية

جامعة أو كلية أو معهد عالي يقدم برامج تعليمية تؤدي إلى منح مؤهل علمي جامعي (بكالوريوس أو ليسانس) أو درجة أعلى (ماجستير، دكتوراه).

٧. النتائج التعليمية المستهدفة

مجموعة من المعارف والمفاهيم والمهارات التي تضعها مؤسسة تعليمية لبرنامج / مقرر والتي تصف الأداء المتوقع من المتعلم كنتيجة لانتهاؤه من دراسة الأنشطة التعليمية.

٨. المعرفة والفهم

المعلومات المتوقع أن يكتسبها الطالب نتيجة دراسته لأنشطة تعليمية والتي تتضمن الحقائق، والمصطلحات، والنظريات، والمفاهيم الأساسية، ويعني الفهم إدراك المعنى أو التفسير الأساسي والضمني للمادة العلمية.

٩. المهارات الذهنية

قدرات تعليمية وإدراكية تتضمن التفكير النقدي و الإبداع ، و يشمل القدرة على تطبيق و تحليل و إعادة بناء وتقييم المعلومات.

١٠. المهارات المهنية

تطبيق المعلومات والتدريبات العملية المتخصصة في مجال ما بهدف التطوير الناجح في المهنة أو التطوير الذاتي.

١١. المهارات العامة أو الانتقالية:

تلك المهارات التي لا ترتبط بموضوع معين و غالبا ما يحتاجها الطالب في التعليم و التوظيف و التعلم المستمر و تنمية القدرات الذاتية. و هذه المهارات تتضمن القدرة على الاتصال و العمل في فريق والتعامل مع الأرقام و التعلم الذاتي و التواصل مع الآخرين و القدرة على حل المشكلات... الخ.

تاسعاً: قائمة المراجع المستخدمة

- 1) **Delaware Department of Education** and the University of Delaware. 2003.
Delaware Standards for Family and Consumer Sciences.
www.doe.state.de.us
- 2) **Education Standards and Practices Board** . 2004. North Dakota Program Approval Standard.
- 3) **National Association of State Administrators of Family and Consumer Sciences** (NASAFACS).2008-2018. National Standards for Family and Consumer Sciences Education. American Association of Family & Consumer Sciences (AAFCS). <http://aafcs.org/FCSstandards/>.
- 4) **Texas Essential Knowledge and Skills for Home Economics Education**. 1998. (Vocational Home Economics). September 1, 1998, 22 TexReg 5031.
- 5) **Home Economics Teacher Preparation in California: Standards of Quality**
and Effectiveness for Subject Matter Programs. 2006. A Handbook for Teacher Educators And Program Reviewers.
- 6) **Michigan Academic Standards Crosswalk**. 2003. Family and Consumer Science program.
- 7) **National Association of Teacher Educators for Family and Consumer Sciences**.
1999. National Standards for Teachers of Family and Consumer Sciences.

J. Family & Consumer Sciences, 99 (1), 13-14.

8) **National and Kansas Family and Consumer Sciences Standards.** (2000).

Kansas Family and Consumer Sciences Education Work and Family Studies
Program. www.careerclusters.org.

9) **National Standards for Family and Consumer Sciences Education.** 2008.

Standards for Teachers of Family and Consumer Sciences. Indiana
Department
of Education. Indiana Department of Education.

10) **Tennessee State Board of Education .2007.** Family & Consumer Sciences
Curriculum Standards.

11) **Thompson, N.E. and Wheeler, J.P.** 2008. Learning Environment: Creating
and Implementing a Safe, Supportive Learning Environment. J. Family
Consumer Sci. Education, 26 (National Teacher Standards 2).

12) **University of Bolton, Leicester College, Programme handbook.** 2008.
Foundation degree in footwear by distance learning.

13) **Charlesworth, J.** 1999. Footwear School Manager or Roger Beeby, Shoe
Info Net, Worldwide info center, Leicester International School of
Footwear, at Leicester College, UK .

14) **De Montfort University, art and design DMU.** 2007. De Montfort
University.

www.Leicestercollege.ac.uk.

15) **Moda Pelle Group, Modapelle academy, Editing Coordination**
mattia@modapelle.com , (www.modapelle.com).

16) Ann Adams , M. 2004. The Iowa model for middle level family and consumer sciences. Family and Consumer Sciences Consultant, Iowa Dept. Education .

17) Texas Essential Knowledge and Skills for Home Economics Education. 1998. Subchapter H. Textiles and Apparel.

18) Office of Career, Technical, and Adult Education Nevada Department of Education . 2008. STATE SKILL STANDARDS FASHION, TEXTILES AND DESIGN, Carson City, NV.

19) Family and Consumer Science Education. 2005. Fashion and Textiles Foundations. Indiana University.

٢٠ . الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد. (٢٠٠٨). دليل الاعتماد لمؤسسات التعليم العالي- جمهورية مصر العربية.

٢١ . وزارة التعليم العالي، وحدة إدارة المشروعات، مشروع تطوير التعليم العالي، مشروع ضمان الجودة والاعتماد. (٢٠٠٥). دليل الاعتماد وضمان الجودة في التعليم العالي. اللجنة القومية لضمان الجودة والاعتماد.